

## Reisetipp

Naturbewusster Luxus im Hotel Sezz in Saint-Tropez

Im Hotel Sezz wird Umweltbewusstsein großgeschrieben. Recycling sowie Wasser- und Energieeinsparung sind nur ein Teil des nachhaltigen Umweltprogramms, das das Resort verfolgt. Es beweist, dass kreatives Design und Luxus sich heutzutage nicht mehr ausschließen.

Designer Christophe Pillet, Landschaftsarchitekt Christophe Ponceau und Hotelier Shahé Kalaidjian haben das 2010 fertig gestellte Hotel vollständig in die bestehende Landschaft integriert und nahezu alle Bäume auf dem Gelände erhalten. Für ein besseres Klima wurden die Zimmerwände in den Bungalows und Cocoons extra stark gebaut und die Fenster mit Filtern ausgestattet, die UV-Strahlung abweisen. Zahlreiche CO<sub>2</sub> absorbierende Eukalyptusbäume auf dem Parkplatz sorgen für eine saubere Luft. Das gesamte



Hotel Jezz ist Mitglied bei Design Hotels™. Kostenfreie Buchungsnummer für Deutschland, Österreich, Schweiz: 00 800 37 46 83 57.



Resort ist mit Energiesparlampen und die Zimmer mit LED-Flachbildschirmen ausgestattet. Darüber hinaus wurden alle Mitarbeiter hinsichtlich Umweltverträglichkeit geschult. Auch für die Produkte im Spa Sezz by Payot

werden hauptsächlich natürliche Materialien wie Pflanzen und Mineralstoffe verwendet.

Die zahlreichen Pinien, Palmen, Lorbeer- und Eukalyptusbäume machen das Sezz in Saint-Tropez zum Inbegriff eines mediterranen

Gartens. Wie in einem kleinen provenzalischen Dorf sind die 37 ebenerdigen Zimmer, Suiten und Villen um das Herzstück des Hotels gruppiert: den großen Pool.

[www.designhotels.com](http://www.designhotels.com)

## Fashionbox



**Modeklassiker und ihre Stars. Von der Jeans bis zum Kleinen Schwarzen**

Fashionistas werden das Buch verschlingen. Das T-Shirt, die Jeans, das Kleine Schwarze, die weiße Bluse, das Kostüm oder der Bikini sind Beispiele für das, was wir »Stil« nennen, weil sie sich von der gewöhnlichen Mode absetzen und dennoch zeitlos sind. Anhand von mehr als 400 Fotografien präsentiert »Fashion:Box« auf 480 Seiten mit 216 farbigen und 224 einfarbigen Abbildungen die großen Klassiker der Mode und die Stars, die sie unsterblich gemacht haben. Das Buch von Antonio Mancinelli präsentiert sich als Hardcover in außergewöhnlicher Ausstattung mit Klappen und Magnetverschluss. Preis 29,99 Euro. Erschienen bei Dumont.

## Making-of

Hinter den Kulissen beim 3 FOR VEGAS Fotoshooting

Mit viel Spannung und guter Laune traf das Team zum Fotoshooting für die neue 3 FOR VEGAS H/W Kollektion zusammen.

Die natürliche Ausstrahlung und Authentizität unseres Models Linda Herz von der renommierten Modelagentur citymodelmanagement aus Fulda machte es dem Team leicht. Die lange braune Haarpracht stylte Larissa Schweikert vom Haarstudio Silhouette aus Künzelsau und sorgte mit dem passenden Make-up für den perfekten Auftritt. Die Stylistin arrangierte alle Accessoires und Details für die Aufnahmen. Letztendlich setzte die Fotografin unser 3 FOR VEGAS Modell in allen Outfits gelungen in Szene. Entstanden sind richtig schöne Fotos, die viele Einzelheiten der neuen Kollektion preisgeben.

### Blick hinter die Kulissen

Damit Sie auch einen Blick hinter die Kulissen bekommen, haben wir ein paar Schnappschüsse vom Making-of zusammengestellt.

Die Zeit ist wie im Flug vorbei gegangen. Bis alles aufeinander abgestimmt war, das Licht passte und die Fotos im Kasten waren, sind unzählige Stunden vergangen. Die Ergebnisse des anstrengenden, aber auch schönen Tages, finden Sie in diesem Fashion Paper und auf unserer Website [www.3forvegas.com](http://www.3forvegas.com). Wir freuen uns schon auf das nächste Mal!

[www.citymodelmanagement.de](http://www.citymodelmanagement.de)  
[www.haarstudio-silhouette.com](http://www.haarstudio-silhouette.com)  
[www.foto-linke.de](http://www.foto-linke.de)



Larissa Schweikert und ihr Team



### Impressum

3FV Magazin

Herausgeber:  
PLUSLINKS GmbH  
Dohrweg 44  
D-41066 Mönchengladbach

Tel.: 02161-3085-10

3FV Redaktionsanschrift:  
FIS Fashion Innovation Service GmbH  
Franz-Haniel-Str.79  
D-47443 Moers

Tel.: +49 (0) 2841 1739 835  
Fax: +49 (0) 2841 1739 836  
[info@fisgmbh.com](mailto:info@fisgmbh.com)  
[www.fisgmbh.com](http://www.fisgmbh.com)

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:  
FIS Fashion Innovation Service GmbH

Texte: Viola Konrad

## Kalender



Die neuen Monatskalender 2012

Pünktlich zum Start in die Kalendersaison präsentiert [www.artundform.de](http://www.artundform.de) die ersten Planer fürs neue Jahr. Die Kalendersaison 2012 startet mit den neuen akademischen Kalendern, gültig für 18 Monate von Juli 2011 bis Dezember 2012. Neu in diesem Jahr sind die 18-Monatskalender mit den wunderschönen Einbänden von Paperblanks. Die Taschenkalender in zwei Formaten verbinden die hochwertigen Bucheinbände von Paperblanks mit einem praktischen Wochenkalendarium - wahlweise horizontal oder vertikal - inklusive zahlreicher Zusatzinformationen, wie Jahresplaner und herausnehmbarem Adressbuch. Auch von Letts of London gibt es neue Kalender in verschiedenen Formaten und Designs. Und natürlich gibt es auch den Notizbuch-Klassiker von Mole-skin als Kalender.