

VOGUE BUSINESS

DEUTSCH

/2011
PRIL

glücklich
& erfolgreich

*I do it
my way ...*

Helga Hengge,
Extremsportlerin & Coach



KORSIKA

Der Zen-goes-Mittelmeer-Stil von „Casadelmar“ wurde 2006 als „Hotel Design of the Year“ ausgezeichnet. Auf einer Ideallinie zwischen Himmel und Meer gelegen, bietet der in roter Zeder und grauem Sandstein aus Alicante gehaltene Flachbau einen grandiosen Blick auf die Bucht und den hauseigenen Privatstrand samt Pier. Um seine 20 exklusiven Suiten herum komponierte der renommierte Landschaftsarchitekt Jean Mus einen Garten mit toskanischen Zypressen, japanischen Pinien, Oliven- und duftenden Orangenbäumen. Das „Relaxation & Serenity“-Package beinhaltet 3 Nächte für 2 Personen im Superior Double Room inkl. Frühstück: ab 1169 €. VOGUE-LeserInnen erhalten darauf 25 Prozent Ermäßigung, Upgrade in die nächsthöhere Zimmerkategorie und ein Spa-Treatment. Kontakt: Info@casadelmar.fr.

SAINT-TROPEZ

„Hotel Sezz“ stellt Gewohntes auf den Kopf. Beginnend beim Fehlen der Lobby über den Personal Assistent, der den Gästen während des gesamten Aufenthalts zur Verfügung steht, bis hin zu den Zimmern, deren Architektur die Grenzen zwischen innen und außen aufhebt. Weiteres Highlight: das von Drei-Sterne-Koch Pierre Gagnaire geführte Restaurant „Colette“. Angebot für VOGUE-LeserInnen: 2 Nächte im „Cocoon“-Zimmer mit Terrasse und eigenem Garten, Frühstücksbüfett, Begrüßungscocktail, 50 Minuten Massage, 60 Minuten Facial, Yoga-stunde mit Personal Trainer, Gourmetdinner, Bootstour ab 1770 € für 2 Personen. Buchung: Designhotels.com/hotel_sezz_st_tropez oder telefonisch unter 00800/37 46 83 57.

BUCHUNGS- INFORMATIONEN

- Alle Packages wurden speziell für VOGUE geschnürt. Sie sind nicht mit anderen Offerten der Anbieter kombinierbar.
- Buchen Sie unter dem Stichwort „German VOGUE Package“. Dabei gilt immer (auch für Upgrades): nur nach Verfügbarkeit.
- Fordern Sie bei den Hotels eine detaillierte Auflistung der Leistungen an. Man schickt sie Ihnen gern per Fax oder Mail zu.